

CURRICULUM VITAE

MAG. ASTRID DICKINGER

WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN
INSTITUT FÜR TOURISMUS UND FREIZEITWIRTSCHAFT

✉ AUGASSE 2/6
A-1090 WIEN
ÖSTERREICH

☎ +43-1-31336-4487

📧 ASTRID.DICKINGER@
WU-WIEN.AC.AT



PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsort: Gmunden
Geburtsdatum: 5. Februar 1979

SCHULBILDUNG

09/1989 - 06/1997 Mädchenpensionat Gmunden Ort
Reifeprüfung am 5. Juni 1997
09/1985 - 06/1989 Volksschule, Steyrermühl

AKADEMISCHE LAUFBAHN

03/2004 - dato **Wirtschaftsuniversität Wien**
Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Tourismus und Freizeitwirtschaft.

02/2004 **University of Western Australia, Perth**
Forschungsaufenthalt am Information Management and Marketing Department, UWA Business School, Perth
Stipendium der Österreichischen Forschungsgemeinschaft für Internationale Kommunikation

09/2003 – 10/2004 **Fachhochschule Salzburg**
Externe Lehrbeauftragte

Seit 10/2002 **Wirtschaftsuniversität Wien**
Doktoratstudium am Institut für Tourismus und Freizeitwirtschaft
Betreuer: o. Univ.-Prof. Josef Mazanec Arbeitstitel: *"Mobile Service Quality Assessment and Behavioral Consequences"*

10/1997 - 06/2002 **Wirtschaftsuniversität Wien**
Sponion: Oktober 2002
Studium: Handelswissenschaften (SBWL: Internationales Marketing und Management; Wahlfach: Controlling).
Dr. Maria Schaumayr Preis für die Diplomarbeit „SMS Werbung: Zukunftsmusik oder seriöses Werbemedium? – Die Einstellung österreichischer Studenten zu SMS Werbung“

AUSLANDSSTUDIEN

09/1999 - 03/2000	Auslandssemester, Coventry University, Coventry Business School
Sommer 1999	Wirtschaftsspanisch in Kooperation mit der spanischen Wirtschaftskammer
Sommer 1998	Wirtschaftsspanisch am Institut Malaga Plus

BERUFSERFAHRUNG

3/2003 - dato	Wulf Gordian Hauser Rechtsanwälte GesmbH; Beratung im Bereich Kostenrechnung und Implementierung einer innerbetrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung
10/2002	Konzeption der Website von Vanel Service Group
7/2001 - 8/2001	Accenture (Andersen Consulting): zehnwöchiges Praktikum im Bereich Business Development, SAP Implementierung; Entwicklung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie.
4/2000 - 11/2000	Subway Sandwich Shops GesmbH: Marketing, Office Management
7/1999 - 8/1999	Subway Sandwich Shops GesmbH: Praktikum im Bereich PR, Marketing, Controlling
10/1998 - 6/1999	Trainer an der Vienna International Tennis Academy

ABGEHALTENE LEHRVERANSTALTUNGEN

Wirtschaftsuniversität Wien

Advanced Marketing: Methods and Cases Sommersemester 2005

Marketing II Sommersemester 2005

Fachhochschule Salzburg

Gesellschaftliche Bezüge 1 Wintersemester 2003/2004

Gesellschaftliche Bezüge 2 Wintersemester 2003/2004

PUBLIKATIONEN

Originalbeitrag in Fachzeitschrift:

Scharl, A., Dickinger, A., Murphy, J. (2004): Success Factors and Industry Diffusion of Mobile Marketing", *Electronic Commerce Research and Applications*. In Druck.

Dickinger, A., Haghirian, P., Schlegelmilch, B. (2003): "M-Marketing – Ein Ausblick auf die Zukunft des Marketing". *Der Markt*, Special Issue on E- and M-Commerce, Numbers 166/167 2003 3+4, 107-116.

Haghirian, P. Dickinger. A. (2005): "Identifying Success Factors for Mobile Marketing", *Asia Pacific Advances in Consumer Research*, Abstract. Volume 6, 2005. In Druck.

Originalbeitrag in Sammelwerk:

Treiblmaier, H., Dickinger, A., (2005): "Potenziale und Grenzen des Internet als Datenerhebungsinstrument im Rahmen des Customer Relationship Management", *Wirtschaftsinformatik (Wi2005)*. Februar 23-25, Bamberg, Deutschland, 191-208. Ed. Ferst, O. et al. *Wirtschaftsinformatik 2005: eEconomy, eGovernment, eSociety*, Physica Verlag, Heidelberg.

Dickinger, A., Prosser, A., Krimmer, R. (2003): „Studierende und Elektronische Wahlen: Eine Analyse“, *E-Democracy: Technology, Law and Politics*. Ed. A. Prosser und R. Krimmer. Schriftenreihe der OCG, Vienna.

Beitrag in Proceedingsband:

Dickinger, A., Scharl, A., Weichselbraun, A. (2005): "Where Do You Want to Go Today? A Media Analysis of Global Tourism Destinations", *5th International Conference on Knowledge Management (i-know 05)*. Graz, Austria. In Druck.

Dickinger, A., Heinzmann, P., Murphy, J. (2005): "Mobile Environmental Applications", *38th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-38)*. Hawaii, USA. IEEE Computer Society Press.

Dickinger, A. (2004): "An Extended Model for Wireless Service Adoption - A Synopsis of Expert, User and Theoretic Views", *5th International Working with e-Business Conference (WeB-2004)*, Perth, Australia. Ed. R Stockdale, Edith Cowan University.

- Haghirian, P., Dickinger, A., Kohlbacher, F. (2004): "Adopting Innovative Technology - A Qualitative Study Among Japanese Mobile Consumers", *5th International Working with e-Business Conference (WeB-2004)*, Perth, Australia. Ed. R Stockdale, Edith Cowan University
- Dickinger, A., Murphy, J. (2004): "The Internet Goes Mobile - Austrian Students' SMS Usage", *e-challenges 2004*, Vienna, Austria. Eds. Paul and Miriam Cunningham, IOS Press, p. 127-133.
- Dickinger, A., Haghirian, P., Hofacker, C. (2004): "Getting Permission - A Proposed Model for Explaining the Acceptance of Mobile Marketing", *33rd European Marketing Academy Conference (33rd Emac)*. Murcia, Spain. Ed. J.L. Munera-Alemán, University of Murcia.
- Haghirian, P., Dickinger, A. (2004): "Identifying Success Factors for Mobile Marketing: A Conceptual Model", *2004 Asia Pacific ACR Conference*. Seoul, Korea.
- Dickinger, A., Haghirian, P., Scharl, A., Murphy, J. (2003): "A Conceptual Model and Investigation of SMS Marketing", *37th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-37)*. Hawaii, USA. IEEE Computer Society Press.
- Dickinger, A., Scharl, A., Murphy, J. (2003): "Web Coverage of Mobile Marketing by the Fortune Global 500", *4th International Working with e-Business Conference (WeB-2003)*. Eds. L. Croft and E. Lachowicz. Perth, Edith Cowan University.
- Dickinger, A., Prosser, A., Krimmer, R. (2003): "The Attitude of Students Towards Electronic Voting – a Quantitative Survey", *4th International Working with e-Business Conference (WeB-2003)*. Eds. L. Croft and E. Lachowicz. Perth, Edith Cowan University.

Buchbesprechung:

- Für Appellmann, J. (2004): Governance of Global Interorganizational Tourism Networks Changing Forms of Co-ordination between Travel Agency and Aviation Sector. In: *Journal of Information Technology & Tourism*, Volume 7, Number 1.